

Mastère Chef de produits mode et textile

À l'issue de leur formation, les étudiants obtiendront un diplôme d'établissement reconnu par les professionnels du secteur, validant des compétences en mode et création de marque.
Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)
sous le n° 37845 de niveau 6, par décision de France compétences le 19/07/2023
codes nsf : 241 : Textile 242 : Habillement (y.c. mode, couture) 312 : Commerce, vente

Formation dispensée sur les campus :

Lille - Lyon - Marseille - Nancy - Nice - Paris

Objectifs et contexte de la formation :

Le Mastère Mode et création de marque est une formation en un an conçue pour préparer les apprenants à devenir des experts dans le domaine de la mode et du textile, tout en développant un véritable esprit entrepreneurial, dans un souci permanent de durabilité et d'innovation. Ils acquièrent ainsi les compétences nécessaires pour diriger efficacement la stratégie produit d'une marque existante ou pour concevoir, lancer et pérenniser leur propre marque en proposant un univers créatif original et cohérent. Le professionnel analyse les tendances du marché, conçoit et déploie la stratégie marketing d'une gamme de produits, tout en assurant le pilotage intégral du processus de création, de la conception et création de collection jusqu'à la commercialisation. Véritable coordinateur d'équipes créatives et techniques, il veille à garantir la cohérence des collections avec l'identité de la marque.

Intitulé de la certification

Titre RNCP37845 - Chef de produits mode et textile

Durée de la formation

464h de formation (dont 41h en digital learning)

Méthodes pédagogiques mobilisées

Présentiel / Distanciel / Blended Learning

Prérequis à l'entrée de la formation

- Diplôme de niveau 6 validé dans l'univers de la mode, de l'habillement ou du textile (étudiant)
- Diplôme de niveau 6 d'un autre secteur et 2 ans d'expériences professionnelles dans l'univers de la mode, de l'habillement ou du textile
- Dérogation possible sur décision lors de l'admission

Public visé

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi.

Voies d'accès et rythme

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement une période de 6 mois d'immersion en entreprise.

Le rythme alterné, organisé sous la forme 4 jours en entreprise / 1 journée en formation, ainsi que 8 semaines intensives en formation réparties pendant l'année, permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Stage alterné
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

Objectifs de formation des blocs de compétences :

- Analyser les tendances et les évolutions du marché Mode et Textile pour définir la stratégie de l'entreprise
- Définir et concevoir le plan marketing d'une gamme de produits Mode et Textile
- Développer et justifier une gamme de produits Mode et Textile
- Décider la mise en collection et piloter la conception technique des produits Mode et Textile
- Planifier et superviser une collection Mode et Textile jusqu'à sa commercialisation et gérer son produit jusqu'à sa fin de vie
- Manager et coordonner les équipes de création et de développement de produits Mode et Textile

Formacode(s) :

34030 : Chef produit

21754 : Habillement

21654 : Textile

Programme :

Culture et veille de l'industrie mode et textile	
Veille sectorielle Analyse et méthodologie	Culture de l'industrie Mode et textile Acteurs et modèles économiques du secteur
Rendez-vous professionnels Rencontres avec des acteurs du secteurs	Ecosystème professionnel et développement durable RSE, stratégie, et normes qualité et environnementales
Outils stratégiques et techniques du développement de collection	
Stratégie marketing Objectifs, positionnement et stratégie	Marketing de l'offre Stratégie marketing appliquée au projet de l'apprenant
Outils numériques Excel, CLO 3D, Lectra, IA	Dessin technique Patronage et proportions, normes et standards de l'industrie
Entreprenariat	
Cadre légal, propriété intellectuelle, dispositifs d'accompagnement	
Conception, création et valorisation de collection	
Management et coordination d'équipes Rôle et responsabilité, gestion d'équipe	Communication de projet et storytelling Gestion de l'image de marque
Atelier de création de projet Conception de collection, fil rouge du projet de l'apprenant	Gestion de projet Suivi du projet, gestion des risques, fin de vie des produits
Anglais Anglais professionnel	TOEIC Préparation et présentation à l'examen
Economie d'un projet de collection	
Business plan et gestion budgétaire Elaboration, suivi et ajustements du budget	Introduction au commerce international Ouverture aux marchés internationaux
Achats Fournisseurs, chaine d'approvisionnement, et gestion des stocks	Sourcing matière Types de matériaux, impact environnemental
Négociation commerciale Fondamentaux, en français et en anglais	Réseaux de distribution Connaissance et choix des canaux de distribution
Analyse et optimisation de la performance commerciale	
Suivi des performances et ajustement des stratégies	

Modalités d'évaluation :

- **Évaluations formatives** (ou contrôle des connaissances) : Chaque module fait l'objet d'une évaluation sous forme d'exercices pratiques, de projet individuel ou de groupe, ou de QCM. L'évaluation est définie par le brief pédagogique associé au module.
- **Évaluations certificatives** :
 - Livret de suivi individuel de la formation en entreprise (cas des formations en alternance)
 - Epreuves ponctuelles en cours de formation
 - Elaboration et présentation d'un projet professionnel
 - Elaboration et présentation d'une étude de cas

Modalités de validation :

- Le candidat doit valider les 6 blocs de compétences pour l'obtention de la certification dans son intégralité.
- Chaque bloc est certifié, et donne lieu à une évaluation et à une validation. L'obtention d'un bloc donne lieu à la délivrance d'une attestation.

Modalités d'accès :

- **Processus d'admission :** Sur dossier et entretien d'admission
- **Délai de traitement :** Retour sur l'admission dans les 48h après l'entretien.
- **Accessibilité :** Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés par le référent handicap campus, après étude des besoins individuels. La liste des référents est à retrouver ici.

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou une situation de santé invalidante.

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

Tarif de la formation

Coût de la formation : 9500€

Débouchés et suites de parcours

Métiers visés :

Product manager | Gestionnaire produit | Responsable produit / Responsable de gammes produits | Assistant chef de marché | Assistant chef de produit | Chef de groupe produits | Chef de marché | Chef de marque / Responsable de marque | Agent de sourcing | Développeur produit | Chargé achat / Acheteur / Assistant achat | Assistant marketing et communication

• Taux d'insertion global à 6 mois

◦ 85% (2021)

• Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois

◦ 69% (2021)

• Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans

◦ 69% (2021)

- **Poursuites de formation possibles :** Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée. La poursuite de formation en Niveau 7 est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique, en lien avec le marketing de la mode et ou du luxe, ou encore la gestion d'entreprises commerciales.

Informations complémentaires

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs, ainsi que le suivi des étudiants sont assurés par les équipes pédagogiques de chaque campus.

Certification, labels qualité & indicateurs de performance

- **Certification obtenue :** Titre RNCP37845 - Chef de produits mode et textile
- **Organisme certificateur :** MAYA CAMPUS
- **Durée de validité de la certification :** 19-07-2026
- **Date d'échéance de l'enregistrement de la certification :** 19-07-2030
- **Certificat Qualiopi :** Lien vers le certificat. Ce certificat est valable jusqu'au 09/12/2027