

# Mastère

## Directeur artistique de projets en communication visuelle

Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)  
sous le n° [39251](#) de niveau 7, par décision de France compétences le 27/06/2024 codes nsf 132g et 320v,

### Formation dispensée sur les campus :

Bordeaux - Lyon - Marseille - Nancy - Nice - Paris - Rennes - Toulouse

### Objectifs et contexte de la certification :

La communication visuelle désigne l'ensemble des techniques de communication (illustration, graphisme, colorimétrie, symbolisme) pour illustrer un message par l'image. Véritable chef d'orchestre de l'identité visuelle, le Directeur artistique pilote des projets de communication visuelle et s'assure que le concept graphique qu'il élabore, ou fait élaborer, traduit en images et en signes visuels un concept, des valeurs, une identité, un univers de marque, un message, sur différents supports : site Internet, applications, supports éditoriaux, affiches, packaging, images et signes animés (motion design, signalétique).

La démarche de direction artistique combine plusieurs logiques :

- une logique stratégique : illustrer l'enjeu du commanditaire, tout en garantissant un message visuel différenciant,
- une logique fonctionnelle : décliner l'identité visuelle selon différents supports en fonction des besoins,
- une logique logistique : piloter la création de l'identité visuelle pour ensuite la décliner en un système graphique complet,
- une logique de coût : développer un système graphique complet avec une maîtrise des coûts, des délais et de l'impact environnemental.

### Débouchés :

Secteurs d'activités :

La certification s'inscrit dans les secteurs de la communication, du marketing, du digital : en agences de design et/ou de publicité et de communication, ou auprès des annonceurs.

Type d'emplois accessibles :  
Directeur artistique / Art Director  
Designer graphique / Graphic Designer  
Creative Project  
Consultant Conception créative  
Brand & Product Designer  
Brand Designer  
Creative Leader  
Creative Officer  
Manager Designer

Code(s) NSF :

132g : Arts appliqués à la communication et à l'audiovisuel  
320v : Spécialités plurivalentes de la communication

Formacode(s) :

45027 : Art appliqué  
46081 : Création graphique

**Programme :**  
**Année 1 : l'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois**

<b>CULTURE ET INNOVATION</b>	
Culture professionnelle : veille sectorielle et culture design	Méthodologie de recherche documentaire
Design Thinking : pratique expérimentale et démarche créative	Outils innovants : utilisation de l'IA générative
Sciences humaines et sociales : contextualisation d'un projet d'architecture d'intérieur et scénographie	Cadre général de l'entreprise*
Rédaction d'un dossier de recherche	
<b>STRATEGIE</b>	
Analyse stratégique : hypothèses et scénarios	Introduction aux grands principes de la RSE
Argumentaire de projet : storytelling et communication de projet	Création de marque ou de filiale : rédaction d'une recommandation stratégique
<b>DEVELOPPEMENT DE PROJET</b>	
Pilotage de projet : mises en situation	Atelier de création : réalisation de projets de graphisme
<b>OUTILS DE SPECIALISATION</b>	
Prototypage : approche du contexte technologique	Conception rédaction : Typographie
Pratiques de spécialisation : Création digitale (UX/UI)	Pratiques de spécialisation : Illustration
Pratiques de spécialisation : Photographie/Iconographie	Pratiques de spécialisation : Outils audiovisuels
Scénographie de projet : montage d'exposition	Identité personnelle : construction du book
LV1 - Anglais professionnel*	Parcours E-learning personnalisé**

\* Modules en classe inversée (cf. annexe#2).

\*\* (cf. annexe#2).

## Année 2 : l'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois

CULTURE ET INNOVATION	
Cadre réglementaire - Devis et facturation*	Design Thinking : pratique expérimentale et démarche créative
Pratique expérimentale	Outils innovants : utilisation de l'IA générative
Culture professionnelle : veille sectorielle et culture design - approfondissement	Sciences humaines et sociales : ancrage d'un projet d'architecture d'intérieur et scénographie
STRATEGIE	
Stratégie de projet : enjeux et plan d'action	Intégration de la démarche RSE au projet de design
Argumentaire de projet : construction du discours professionnel	
DEVELOPPEMENT DE PROJET	
Management de projet : mises en situation	Atelier de création - réalisation de projet
Réalisation d'un dossier créatif	
OUTILS DE SPECIALISATION	
Prototypage : approfondissement du contexte technologique	Typographie : approfondissement
Pratiques de spécialisation : Création digitale (UX/UI)	Pratiques de spécialisation : Illustration
Pratiques de spécialisation : Photographie/iconographie	Pratiques de spécialisation : Outils audiovisuels
Scénographie de projet : montage d'exposition	LV1 - Anglais professionnel*
Parcours E-learning personnalisé**	Book - finalisation et présentation
Rapport de mission en entreprise	

\* Modules en classe inversée (cf. annexe#2).

\*\* (cf. annexe#2).

L'action de formation sera d'une durée de 924 heures étalées sur 24 mois

### Rythme :

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné :  
1 jour en formation - 4 jours en entreprise par semaine,  
8 semaines intensives en formation/ an étalées sur toute l'année avec un minimum de 3 semaines entre chaque.

Date de rentrée : Octobre 2025

Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; dans ce cas une mise à jour vous sera transmise en amont de la rentrée scolaire.

### Voie d'accès :

Ce titre est accessible par blocs de compétences. Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement une période d'immersion en entreprise.

Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Contrat d'apprentissage,
- Contrat de professionnalisation,
- Formation initiale (avec stage alterné),

Cette formation est également accessible dans le cadre d'une VAE.

### Prérequis :

Justifier d'un titre ou diplôme de niveau 6 ou équivalent, dans un domaine de spécialité en design graphique  
Se prévaloir d'une expérience d'au moins 2 ans dans le secteur d'activité visé par la certification.

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés par le référent handicap campus, après étude des besoins individuels.

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou une situation de santé invalidante.

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap campus.

### Moyens techniques, pédagogiques et d'encadrement

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le référent pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels et les expériences pratiques permettent aux apprenants d'acquérir une expertise et une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

La formation est en blended learning, méthode de formation hybride qui combine formation en présentiel et formation en ligne.

L'équipe Relations Entreprises de chaque campus suit de manière étroite le partenariat avec l'entreprise et l'accompagnement de l'apprenant pendant toute la durée du contrat. Elle assure les entretiens de suivi et/ou les visites en entreprise et contrôle l'assiduité de l'alternant.

En outre, le service pédagogique de chaque campus, dédié à l'accompagnement des étudiants et des enseignants fait le lien avec l'entreprise sur les projets pédagogiques mis en œuvre afin de permettre aux apprenants d'appliquer les méthodes innovantes acquises lors de la formation.

## Compétences attestées :

RNCP39251BC01 - Adopter une démarche avant-gardiste sur les nouveaux usages et les enjeux stratégiques de communication et de médiation

RNCP39251BC02 - Créer la stratégie et le concept de communication visuelle

RNCP39251BC03 - Piloter un projet de communication visuelle à impact positif

RNCP39251BC04 - Valoriser son expertise pour ancrer sa posture de directeur artistique

## Suivi et évaluation :

Le titre « Designer - Manager de projet » est obtenu si le candidat obtient l'ensemble des blocs de compétences, études de cas, mises en situation professionnelles, projet de fin d'étude et soutenance orale devant jury

Les modalités d'évaluations formatives permettent de vérifier la progression pédagogique de l'alternant et vérifient l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du titre. Ces éléments sont appréciés par un contrôle continu et régulier pendant les cours.

A l'issue du parcours de formation sont organisées des **épreuves d'évaluations certificatives** afin d'attester la maîtrise des compétences professionnelles inscrites dans le référentiel\* (cf. annexe#1).

Les travaux peuvent être réalisés de manière individuelle ou en groupe, et faire l'objet de présentations orales et/ou de soutenances de fin d'année en présence de professionnels...

## Équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés

Pour obtenir la certification, le/la candidat(e) doit valider cumulativement les blocs de compétences constitutifs de la certification comme précisé sur la fiche RNCP ci-dessous.

Chaque bloc fait l'objet d'une certification et peut être capitalisé. Les compétences validées sont valables de façon illimitée.

Pour plus d'informations sur les équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés, veuillez suivre le lien ci-joint : [RNCP39251](#)

## **Annexe #1**

### **Modalités d'évaluation :**

Chaque compétence est évaluée par observation et comparaison avec les seuils et critères requis.

L'évaluation des soutenances est réalisée par un trinôme de jurés professionnels dont deux extérieur(e)s au centre.

#### **Bloc 1 : Adopter une démarche avant-gardiste sur les nouveaux usages et les enjeux stratégiques de communication et de médiation**

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'un dossier de recherche : rapport écrit + soutenance orale

#### **Bloc 2 : Créer la stratégie et le concept de communication visuelle**

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée de la soutenance orale d'une recommandation stratégique

#### **Bloc 3 : Piloter un projet de communication visuelle à impact positif**

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée de la rédaction d'un rapport de missions effectuées en entreprise portant sur la modélisation de la conduite de projet, et de la soutenance orale d'un dossier créatif.

#### **Bloc 4 : Valoriser son expertise pour ancrer sa posture de directeur artistique**

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'une soutenance orale d'un book et plan d'actions d'autopromotion.

## **Annexe #2**

### **Modalités pédagogiques :**

L'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois à la fois en année 1 et en année 2, et réparties comme suit :

- 405h de face à face pédagogique
- 57h de formation en ligne, sur la plateforme e-learning de Condé.

Le e-learning prévoit deux modalités pédagogiques :

- La classe inversée : le contenu théorique est abordé en autonomie par l'apprenant grâce aux vidéos de la plateforme e-learning puis le temps de face à face avec l'intervenant devient un lien d'application et d'échanges
- Parcours E-learning personnalisé : L'apprenant est acteur de son parcours. Il choisit dans le catalogue proposé par l'école deux modules e-learning adaptés à son projet professionnel