

Mastère Architecte d'intérieur et Scénographe

Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)
sous le n° 37801 de niveau 7, par décision de France compétences le 19/07/2023
codes nsf 230n et 233n, délivré sous l'autorité des Ecoles de Condé et ADE Holding

Formation dispensée sur les campus :

Bordeaux - Lyon - Marseille - Nancy - Nice - Paris - Rennes - Toulouse

Objectifs et contexte de la certification :

La certification « Architecte d'intérieur designer scénographe » couvre toutes les compétences métiers du designer que sont la conception de haut niveau, la création, et la réalisation dans le champ du design d'espace (architecture intérieure, scénographie) permettant à son titulaire une amplitude de missions et de responsabilités.

L'architecte d'intérieur se doit d'être désormais designer scénographe en intervenant sur l'aménagement intérieur du cadre de vie, qu'il s'agisse d'espaces publics ou privés, pour des projets relevant de l'habitat, de l'architecture commerciale, de la vie culturelle ou collaborative. Il peut également intervenir sous forme de microarchitectures, ou d'interventions événementielles.

Il conçoit des volumes ergonomiques adaptés aux besoins, optimisant les contraintes de l'espace. Il est sensible à tout ce qui donne valeur et qualité à un cadre de vie (lumière, acoustique, couleurs, matières). Il maîtrise les aspects constructifs et techniques du lieu et de sa transformation. Il s'intéresse à l'activité humaine, à l'interaction entre les individus, dans la sphère privée comme publique.

Quel que soit son cadre d'exercice, il adopte une démarche qu'il appuie sur une forte investigation du lieu où intervient l'utilisateur, à partir d'observations et de rencontres, afin d'obtenir une meilleure compréhension de l'activité, des usages, des flux de circulation et de mieux cerner les attentes tout en adoptant une distance critique par l'analyse

culturelle, l'analyse des contextes (économique, social, politique) qui englobe un projet.

Débouchés

L'architecte d'intérieur designer scénographe exerce au sein d'organisations privées - cabinets d'architecture (intérieure), agences de design, agences de scénographie culturelle, agences événementielles ou dans des structures publiques, industrielles ou commerciales ayant intégré la compétence d'architecture intérieure/design/scénographie.

Type d'emplois accessibles :

- Architecte d'intérieur
- Architecte d'intérieur designer
- Scénographe
- Designer de l'environnement
- Designer retail
- Designer d'espace 2D-3D

Code(s) NSF :

230n : Etudes et projets d'architecture et de décors

233n : Etudes et projets d'agencement intérieur, architecture d'intérieur

Formacode(s) :

45015 : Architecture intérieure

45018 : Paysagisme intérieur

45040 : Décor accessoire spectacle

PROGRAMME :

Année 1 : l'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois

UE 1 CULTURE ET METHODOLOGIE	
Culture professionnelle & sectorielle	Méthodologie documentaire
Design Thinking	Cadre de projet
Sciences humaines et sociales	Cadre général de l'entreprise*
UE 2 CONCEPTION DE PROJET	
Scénographie	Architecture d'intérieure
Retail	Design immersif
Modélisation 3D	Intelligence artificielle
UE 3 MISE EN ŒUVRE DE PROJET	
Maîtrise d'œuvre	Gestion de chantier
Plans	Assemblages et matériaux
UE 4 IDENTITE ET COMMUNICATION	
Argumentaire de projet	Identité personnelle
LV1 - Anglais*	Parcours E-learning personnalisé**

* Modules en classe inversée (cf. annexe #2).

** (cf. annexe #2).

Année 2 : l'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois

UE 1 CULTURE ET METHODOLOGIE	
Cadre réglementaire*	Culture et tendances design
Design Thinking	Sciences humaines et sociales
UE 2 CONCEPTION DE PROJET	
Scénographie	Architecture d'intérieure
Retail	Design immersif
Modélisation 3D	Intelligence artificielle
UE 3 MISE EN ŒUVRE DE PROJET	
Maîtrise d'œuvre	Gestion de chantier
Plans	Assemblages et matériaux
UE 4 IDENTITE ET COMMUNICATION	
Argumentaire de projet	Identité personnelle
LV1 - Anglais*	Parcours E-learning personnalisé**

* Modules en classe inversée (cf. annexe #2).

** (cf. annexe #2).

L'action de la formation sera d'une durée de 924 heures étalées sur 24 mois.

Rythme :

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné :

- 1 jour en formation - 4 jours en entreprise par semaine,
- 8 semaines intensives en formation/an étalées sur toute l'année avec un minimum de 3 semaines entre chaque.

Date de rentrée : Octobre

Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; dans ce cas une mise à jour vous sera transmise en amont de la rentrée scolaire.

Voie d'accès :

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement une période d'immersion en entreprise. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Contrat d'apprentissage,
- Contrat de professionnalisation,
- Formation initiale (avec stage alterné),

Cette formation est également accessible dans le cadre d'une VAE.

Prérequis :

Le niveau d'études minimum requis est une certification de niveau 6. Un niveau B1 en langues étrangères est requis.

Le candidat ayant validé au moins un bac+4 dans la spécialité peut s'inscrire directement à la préparation en 2^e année.

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés par le référent handicap campus, après étude des besoins individuels.

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou une situation de santé invalidante.

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent

handicap campus.

Moyens techniques, pédagogiques et d'encadrement

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le référent pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels et les expériences pratiques permettent aux apprenants d'acquérir une expertise et une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

La formation est en blended learning, méthode de formation hybride qui combine formation en présentiel et formation en ligne.

L'équipe Relations Entreprises de chaque campus suit de manière étroite le partenariat avec l'entreprise et l'accompagnement de l'apprenant pendant toute la durée du contrat. Elle assure les entretiens de suivi et/ou les visites en entreprise et contrôle l'assiduité de l'alternant.

En outre, le service pédagogique de chaque campus, dédié à l'accompagnement des étudiants et des enseignants fait le lien avec l'entreprise sur les projets pédagogiques mis en œuvre afin de permettre aux apprenants d'appliquer les méthodes innovantes acquises lors de la formation.

Compétences attestées :

Analyser la culture du commanditaire, en prenant en compte les besoins, les enjeux, la stratégie design (existante) d'un projet de conception d'espace, ainsi que ses contraintes et son contexte, afin de définir la capacité d'innovation et les opportunités de changement

Evaluer les potentialités d'un site, en réalisant une étude de terrain, en allant à la rencontre du lieu concerné, de l'espace, du public, du scénario d'usage, et en réalisant des recherches associées, notamment en termes d'opportunités de développement durable, afin de déterminer la faisabilité du projet par rapport au lieu

Analyser le cadre réglementaire et législatif, en confrontant le projet aux cadres existants et en étudiant les contraintes liées à la population cible, afin de garantir la conformité du projet et son caractère responsable

S'inspirer de tendances de fond et d'influences actuelles, en réalisant une veille sectorielle, technologique, esthétique, culturelle, socioéconomique, environnementale et propre aux codes de l'art contemporain, afin d'établir un cadre de référence du projet en matière d'architecture, d'éco-conception, de design, d'art contemporain et de poser les bases de sa réflexion créative

Elaborer plusieurs concepts, ainsi que leur représentation, sous différentes formes d'esquisses et de croquis, en produisant des expérimentations plastiques, des dessins d'attention et des maquettes d'étude, pour exprimer l'angle de travail d'un projet architecture intérieure ou scénographie, en réponse à une problématique d'usage

Confronter les stratégies de design envisagées aux besoins ou stratégies d'ensemble du commanditaire, ainsi qu'aux éléments issus de l'ensemble de ses recherches préalables, en se référant à la stratégie du maître d'ouvrage et en l'adaptant au territoire du projet, pour s'assurer que la réflexion créative reste cohérente avec le cahier des charges du maître d'ouvrage

Sélectionner les concepts alternatifs à présenter à un maître d'ouvrage, parmi l'ensemble des concepts d'architecture intérieure et scénographie envisagés, en organisant les expérimentations produites par thématiques hiérarchisées, pour lui permettre de prioriser et de préciser ses préférences, puis de se projeter dans l'avant-projet

Analyser le contexte et la culture d'un projet d'architecture intérieure ou de scénographie, et de son commanditaire, en analysant le territoire d'application des caractéristiques du projet, pour s'y adapter en finesse et en profondeur

Intégrer la dimension sociétale dans sa démarche créative, en proposant des solutions limitant l'impact écologique et favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie, afin d'apporter une réponse durable à un projet d'architecture intérieure ou de scénographie

Adopter une posture agile dans la durée, en interrogeant régulièrement les étapes d'avancement du projet, afin de se laisser la possibilité d'envisager de nouvelles approches

Réaliser un avant-projet sommaire en précisant la composition générale de conception d'espace, une gamme de solutions techniques et écoresponsables, un calendrier et un budget prévisionnels,

afin d'amener un maître d'ouvrage à se projeter plus précisément et à solliciter des ajustements le cas échéant

Réaliser un avant-projet définitif en cohérence avec la problématique initiale du commanditaire, en présentant notamment le détail des plans, coupes, dimensions, le choix des matériaux, les installations et les équipements, afin de permettre au maître d'ouvrage de valider l'ensemble de ces caractéristiques

Rédiger un projet de conception générale d'architecture intérieure et scénographie, en récapitulant toutes les caractéristiques fonctionnelles, techniques et environnementales définitives du projet, et en produisant des représentations variées, afin de permettre sa compréhension par l'ensemble des parties prenantes

Evaluer les conditions financières et les délais d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, en réalisant une estimation du budget globale et un macro planning permettant de phaser le projet, afin de compléter le projet de conception générale et d'obtenir un accord formel pour le démarrage de la phase d'exécution

Réaliser le dossier de consultation des entreprises (DCE) d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, récapitulatif des prescriptions techniques, en y respectant les caractéristiques par lots et par niveau de réalisation, afin de préparer la consultation des entreprises, artisans et fournisseurs

Réaliser une démarche de consultation d'entreprises, d'artisans et de fournisseurs, en leur transmettant de façon rigoureuse et exhaustive les informations indispensables à la formulation de réponses, afin de proposer au maître d'ouvrage différentes possibilités de réalisation

Constituer une équipe multidisciplinaire, chargée du processus de conception et de développement techniques d'un projet d'architecture intérieure et scénographie, à partir des ressources identifiées, en intégrant une équipe de créatifs et des collaborateurs en lien avec la culture et les spécificités du projet et du maître d'ouvrage et en fédérant les différentes compétences, pour assurer une mise en œuvre conforme au projet de départ

Aider le maître d'ouvrage d'un projet d'architecture intérieure et scénographie à la décision concernant le choix des prestataires et fournisseurs correspondant le mieux à son projet, en

appliquant des critères de sélection complets et concrets, afin de lui permettre de réaliser le compromis qualité/prix lui correspondant

Apporter une expertise technique et juridique à un client, en l'accompagnant dans l'identification des principaux risques contractuels, afin de lui permettre de contractualiser avec les prestataires et fournisseurs qu'il a sélectionnés

Coordonner le travail d'équipes internes et externes de réalisation d'un projet d'aménagement d'espace, en tenant compte de l'attente du maître d'ouvrage et des spécificités du projet, afin d'optimiser l'exécution des travaux

Suivre l'état d'avancement, les réalisations des entreprises et fournisseurs, les coûts, en se référant aux outils de gestion de projet, en œuvrant notamment à la résolution des aléas de chantier, afin de s'assurer de l'atteinte des objectifs opérationnels, de la cohérence du projet et du respect de la stratégie design

Communiquer en interne comme en externe, y compris dans une langue étrangère, au sujet de chacune des différentes phases de projet, en rendant impactant son discours au gré d'un vocabulaire adapté aux parties prenantes, afin de rendre compte, mais aussi de faciliter l'adhésion au projet, voire la conduite du changement liée au projet

Organiser des opérations de réception d'un chantier d'architecture intérieure et scénographie, en contrôlant progressivement les travaux achevés, et en rédigeant d'éventuelles réserves, afin d'aider le client à la décision

Assurer la conformité des travaux réalisés en pilotant les actions nécessaires à la levée d'éventuelles réserves, et en contrôlant les résultats puis en établissant les PV afférents, afin de permettre la livraison finale du chantier auprès du maître d'ouvrage

Réaliser les supports de promotion du projet livré à l'usage du commanditaire, en utilisant le mode de communication adapté à la cible, en capitalisant sur les succès du projet, pour promouvoir la valeur ajoutée créative du projet en interne et en externe

Présenter au commanditaire une synthèse du projet réalisé, selon le mode de communication qui lui est favorable, en présentant des éléments qualitatifs et quantitatifs notamment concernant

la capacité à gérer et aboutir le projet, en veillant à l'impact des messages transmis, le tout dans un cadre scénographié mettant en valeur les éléments clés du projet, pour valoriser auprès de lui la qualité du projet livré

Constituer son propre book en capitalisant les succès du projet réalisé, le tout en veillant au respect des clauses contractuelles de confidentialité, afin de communiquer son expertise créative auprès d'autres potentiels commanditaires

Activités visées :

Analyse d'une demande initiale de projet d'architecture intérieure et scénographie et réalisation d'un diagnostic de faisabilité

Proposition d'un concept d'architecture intérieure et scénographie

Réalisation d'un avant-projet d'architecture intérieure et scénographie

Elaboration d'un projet de conception générale d'architecture intérieure et scénographie, en accord avec un commanditaire

Consultation des entreprises dans le cadre d'un projet d'architecture intérieure et scénographie

Sélection des ressources humaines pour la réalisation d'un projet d'architecture intérieure et scénographie

Supervision d'un chantier de réalisation d'architecture intérieure ou scénographie

Supervision de la réception d'un chantier d'architecture intérieure ou scénographie

Promotion du projet d'architecture intérieure ou de scénographie livré

Suivi et évaluation :

Le titre « Architecte d'intérieur designer scénographe » est obtenu si le candidat obtient l'ensemble des blocs de compétences, études de cas, mises en situation professionnelles, projet de fin d'étude et soutenance orale devant jury

Les modalités d'évaluations formatives permettent de vérifier la progression pédagogique de l'alternant et vérifient l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du titre. Ces éléments sont appréciés par un contrôle continu et régulier pendant les cours.

A l'issue du parcours de formation sont organisées des épreuves d'évaluations certificatives afin d'attester la maîtrise des compétences professionnelles inscrites dans le référentiel* (cf. annexe#1). Les travaux peuvent être réalisés de manière individuelle ou en groupe, et faire l'objet de présentations orales et/ou de soutenances de fin d'année en présence de professionnels.

Liste des formateurs réguliers

Outre leur niveau d'études initiales, nos formateurs disposent tous d'une expérience professionnelle significative au sein d'entreprises du secteur. Dynamiques et impliqués, les professionnels et formateurs ont pour objectif de transmettre leurs compétences et savoir-faire.

Des professionnels reconnus parmi lesquels* :

Estelle PATOUT
Nicolas PLEUTRET
Janine SCHLIMPERT
Louise DEHAYE
Nicolas DELBOURG
Elodie HENRY
Anne-Sophie CHABANON
Capucine HERVAUD
Chrystale HERAUD
Sébastien GAFARI
Alice CATROUX
Mickael MARTINS ALFONSO
Cyril LAMBERT
Aubin LAURENT
Elea TEILLIER

*Liste des intervenants non contractuelle, susceptible d'évoluer.

Annexe #1

Modalités d'évaluation :

Chaque compétence est évaluée par observation et comparaison avec les seuils et critères requis.

L'évaluation des soutenances est réalisée par un binôme de jurés professionnels dont un/une extérieur(e) au centre.

Bloc 1 : Définir une stratégie d'architecture intérieure ou de scénographie cohérente avec la stratégie et/ou les besoins d'un commanditaire

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'un projet professionnel ⁽¹⁾

(1) dossier de positionnement d'un projet d'architecture / recherches formelles / expérimentation formelle

Bloc 2 : Concevoir un projet d'architecture intérieure et de scénographie

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'un projet professionnel ⁽¹⁾ et un rapport de mission ⁽²⁾

(1) Dossier d'avant-projet

(2) Projet de conception générale d'un projet réalisé lors de la période en entreprise

Bloc 3 : Développer techniquement des projets en lien avec un concept singulier d'architecture intérieure ou de scénographie

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'un rapport de missions ⁽¹⁾

(1) - Constitution d'un dossier de consultation des entreprises / note d'analyse réflexive à partir d'un dossier réel d'offres d'artisans

Bloc 4 : Piloter et promouvoir un processus de réalisation d'un projet d'architecture intérieure ou de scénographie

L'évaluation des compétences de ce bloc sera composée d'un rapport de missions ⁽¹⁾, d'un projet professionnel ⁽²⁾ et d'une présentation ⁽³⁾

(1) A partir d'un chantier réel suivi lors de la période entreprise, rédaction d'une note d'analyse réflexive sur le rôle et les apports personnels du candidat

(2) Projet singulier d'architecture intérieure ou de scénographie

(3) Diaporama, courte vidéo de 180 secondes et présentation orale

Annexe #2

Modalités pédagogiques :

L'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois à la fois en année 1 et en année 2, et réparties comme suit :

- 405h de face à face pédagogique
- 57h de formation en ligne, sur la plateforme e-learning de l'Ecole de Condé.

Le e-learning prévoit deux modalités pédagogiques :

- La classe inversée : le contenu théorique est abordé en autonomie par l'apprenant grâce aux vidéos de la plateforme e-learning puis le temps de face à face avec l'intervenant devient un lien d'application et d'échanges

- Parcours E-learning personnalisé : L'apprenant est acteur de son parcours. Il choisit dans le catalogue proposé par l'école deux modules e-learning adaptés à son projet professionnel