

Mastère Design en recherche, innovation & développement

EN ALTERNANCE

Le Mastère Design en recherche, innovation & développement est une formation en deux ans qui permet aux étudiants de se préparer à la conception de projets au croisement des différents champs du design. Les étudiants y sont formés à construire une pensée globale et à privilégier prospective, innovation pour comprendre et accompagner au mieux les grands enjeux qui attendent le design dans la transition sociale et écologique. Lors des deux années en alternance, les temps passés à l'école permettent à chaque

étudiant de développer sa singularité créative lors de workshops et de la conception du projet de fin d'études. L'école de condé, dans la démarche prospective qui est la sienne, forme ses étudiants aux avancées technologiques, notamment à la maîtrise de l'Intelligence Artificielle au sein de leur pratique. L'immersion en entreprise favorise la mise en application des compétences acquises tout au long de la formation. L'insertion professionnelle est facilitée par la cohérence de cette pédagogie innovante.

Bon à savoir :

- Ce Mastère innovant est uniquement accessible sur les campus de Paris et de Nice.
- Ce Mastère est accessible aux étudiants titulaires d'un Bachelor en design produit, mode, architecture d'intérieur ou design graphique.
- Retrouvez ici des informations sur **CondéDesignLab**, la cellule de recherche interne à l'école de condé

RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Ce programme permet d'accéder au Titre RNCP 34364 Designer - manager de projet, publié au JO le 16-12-2019. Niveau 7 du cadre unifié européen (niveau bac+5). Accessible par la VAE par blocs de compétence. Retrouve l'ensemble des informations du Titre RNCP n°34364, Designer – Manager de Projet sur la page Certifications RNCP de l'école de condé.

DEUX SPÉCIALISATIONS POSSIBLES

- **Recherche CondéDesignLab** : la cellule de recherche CondéDesignLab interroge les mutations des mondes contemporains grâce à une pédagogie collaborative et pluridisciplinaire. Elle accueille en son sein des enseignants chercheurs en design et des étudiants.
- **Matériaux innovants et design durable** : les nouveaux matériaux intégrant les contraintes écologiques, tant dans leur processus de fabrication que dans leurs propriétés recyclables, sont au centre de cette spécialité qui permet la naissance de projets innovants et d'objets durables et biodégradables.

LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Directeur artistique | Designer numérique | Designer web | Motion designer | UX/UI Designer | Designer digital | Designer global | Designer de services

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une pratique transversale du design
- Pratiquer le design en réponse à des problématiques contemporaines d'innovation sociale
- Intégrer les enjeux de développement durable et de RSE aux projets en design

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyse du cahier des charges du client en vue de la rédaction d'une proposition
- Elaboration de la stratégie de design et formulation de recommandations
- Management du processus de réalisation des projets de design
- Gestion de la communication et valorisation des projets de design développés

PROGRAMME

Formation pouvant être prise en charge par l'OPCO, rémunération par l'entreprise.

- Travail en entreprise : rythme 4 jours entreprise / 1 jour école + 8 semaines de workshop à l'école
- Modules de formation à l'école sur des compétences métiers dédiées
- Projet de fin d'études soutenu devant un jury de professionnels

Pratique de projets

- projets de spécialité
- pratiques expérimentales

Savoirs et compétences structurants

- savoirs associés
- cultures design et techniques
- méthodologies et stratégies
- sciences humaines et sociales

Compétences

- outils de conception numériques
- outils de réalisation technologiques
- anglais professionnel

Pratique professionnelle et engagement personnel

- bilan Individuel
- book
- gestion de projet
- veille sectorielle

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Workshops
- Projet de fin d'études
- Collaboration inter-sections, inter-campus, inter-écoles

COURS ET RYTHME

Deux ans en entreprise dans lesquels s'intègrent la formation à l'école à raison d'un rythme 4 jours entreprise/1 jour école + 8 semaines de workshop

EVALUATION

- Mises en situation professionnelles individuelles ou collectives
- Etudes de cas

TEMPS FORTS DE LA FORMATION

- Des périodes en entreprise pour intégrer le monde professionnel et mettre en application toutes les compétences acquises durant le cursus
- 8 semaines intensives de workshop dont 1 semaine de workshop de scénographie et médiation culturelle au sein des JPO (Journées Portes Ouvertes)
- Formation innovante par la maîtrise de l'intelligence artificielle

PRÉ-REQUIS

- M1 : Tous les étudiants ayant un bac + 3 ou équivalent en design. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.
- M2 : Tous les étudiants ayant un bac + 4 ou équivalent en design. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

ACCESSIBILITÉ

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap, dans le respect du référentiel RNCP.