

Mastère Direction artistique de la mode

EN ALTERNANCE

Le Mastère Direction artistique de la mode est une formation en deux ans qui prépare les étudiants à devenir des designers et stylistes de mode capables de diriger la ligne artistique d'une maison de mode ou de créer leur propre marque en développant un univers créatif cohérent. Lors des deux années en alternance, les temps passés à l'école permettent à chaque étudiant de développer sa singularité créative lors de workshops et de la conception du projet de fin d'études.

L'école de condé, dans la démarche prospective qui est la sienne, forme ses étudiants aux avancées technologiques, notamment à la maîtrise de l'Intelligence Artificielle au sein de leur pratique. L'immersion en entreprise favorise la mise en application des compétences acquises tout au long de la formation. L'insertion professionnelle est facilitée par la cohérence de cette pédagogie innovante.

Bon à savoir : À la rentrée 2024, le Mastère Direction Artistique de la mode devient accessible aussi 100% en anglais avec deux ans de formation en initial.

RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Ce programme permet d'accéder au Titre RNCP 34364 Designer - manager de projet, publié au JO le 16-12-2019. Niveau 7 du cadre unifié européen (niveau bac+5). Accessible par la VAE par blocs de compétence. Retrouve l'ensemble des informations du Titre RNCP n°34364, Designer – Manager de Projet sur la page Certifications RNCP de l'école de condé.

LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Directeur de création | directeur artistique | directeur de collection | chef de produit | créateur de marque | styliste | styliste tendance | styliste accessoires | styliste maille | styliste photo | designer textile | designer d'environnement | designer d'arts de la table | costumier du spectacle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer la construction d'une personnalité (culture, créativité, esprit critique)
- Savoir établir une stratégie de marque et de collection élargie à l'accessoire
- Acquérir un savoir-faire en pré-industrialisation
- Développer des savoir-faire liés au développement durable
- Insérer l'étudiant dans le monde professionnel grâce à l'alternance
- Comprendre les attentes de la profession et ses évolutions

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtrise de toutes les étapes de réalisation d'un projet de mode, création de marque et accessoire
- Maîtrise avancée des outils de pré-industrialisation et de modélisation
- Compréhension et maîtrise du marketing et de la communication de marque

PROGRAMME

Formation prise en charge par l'OPCO, rémunération par l'entreprise.

- Travail en entreprise : rythme 4 jours entreprise / 1 jour école + 6 semaines de workshop à l'école
- Modules de formation à l'école sur des compétences métiers dédiées
- Projet de fin d'études soutenu devant un jury de professionnels

Culture de projet

- management d'équipe
- posture professionnelle
- marketing appliqué au secteur
- RSE

Culture du monde professionnel

- économie
- communication professionnelle
- monter son entreprise

Culture du monde contemporain

- design et société
- discours critique

Méthodologie de recherche

- problématisation
- recherche documentaire
- recherche formelle

Développement du projet

- positionnement du projet
- techniques et matériaux
- outils numériques
- prototypage

Workshop

- pratique collective de projet

Valorisation du projet

- communication du projet
- design graphique
- scénographie

Présentation du projet

- soutenance du projet de fin d'étude

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Workshops
- Projet de fin d'études
- Collaboration inter-sections, inter-campus, inter-écoles

COURS ET RYTHME

Deux ans en entreprise dans lesquels s'intègrent la formation à l'école à raison d'un rythme 4 jours entreprise/1 jour école + 6 semaines de workshop à l'école

ÉVALUATION

La certification est obtenue par validation de tous les blocs identifiés dans le référentiel assorti :

- validation des modules pédagogiques, de la réalisation d'un Projet de Fin d'études, et de sa soutenance orale devant un jury de professionnels
- évaluation de l'expérience professionnelle par le tuteur en entreprise

TEMPS FORTS DE LA FORMATION

- Des périodes en entreprise pour intégrer le monde professionnel et mettre en application toutes les compétences acquises durant le cursus
- 6 semaines intensives de workshop dont 1 semaine de workshop de scénographie et médiation culturelle au sein des JPO (Journées Portes Ouvertes)
- Formation innovante par la maîtrise de l'intelligence artificielle

PRÉ-REQUIS

- M1 : Tous les étudiants ayant un bac + 3 ou équivalent en design de mode et stylisme. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.
- M2 : Tous les étudiants ayant un bac + 4 ou équivalent en design de mode et stylisme. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

ACCESSIBILITÉ

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap, dans le respect du référentiel RNCP.