

# Mastère Direction artistique de la mode

(M2 EN ALTERNANCE)

Le Mastère Direction artistique de la mode est une formation en deux ans qui prépare les étudiants à devenir des designers et stylistes de mode capables de diriger la ligne artistique d'une maison de mode ou de créer leur propre marque en développant un univers créatif cohérent. La 1<sup>e</sup> année met l'accent sur l'acquisition de compétences en conception, management, pré-industrialisation et développement

durable. Un stage à l'international de 12 semaines enrichit le cursus et l'ouvre à d'autres univers. La 2<sup>e</sup> année consacrée à l'alternance favorise l'immersion de l'étudiant dans le monde professionnel et la mise en application concrète des compétences acquises tout au long de sa formation.

## RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Ce programme permet d'accéder au Titre RNCP 34364 Designer - manager de projet, publié au JO le 16-12-2019. Niveau 7 du cadre unifié européen (niveau bac+5). Accessible par la VAE par blocs de compétence. Retrouve l'ensemble des informations du Titre RNCP n°34364, Designer – Manager de Projet sur la page Certifications RNCP de l'école de condé.

## LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Directeur de création, directeur artistique | directeur de collection | chef de produit, créateur de marque | styliste | styliste tendance | styliste accessoires | styliste maille | styliste photo | designer textile | designer d'environnement | designer d'arts de la table | costumier du spectacle

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer la construction d'une personnalité (culture, créativité, esprit critique)
- Savoir établir une stratégie de marque et de collection élargie à l'accessoire
- Acquérir un savoir-faire en pré-industrialisation
- Développer des savoir-faire liés au développement durable
- Comprendre les attentes de la profession et ses évolutions
- Insérer l'étudiant dans le monde professionnel grâce à l'alternance et au stage de 12 semaines à l'international

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtrise de toutes les étapes de réalisation d'un projet de mode, création de marque et accessoire
- Maîtrise avancée des outils de pré-industrialisation et de modélisation
- Compréhension et maîtrise du marketing et de la communication de marque

## PROGRAMME

### Mastère Année 1 Culture et méthodologie

- stratégie de marque
- sémiologie des usages
- veille culturelle
- enjeux contemporains

### Direction artistique de projets

- gestion de projet
- management
- atelier de création
- communication et image de marque

### Création de mode

- accessoires
- création de collection
- économie d'une collection
- marketing et communication de marque

### Développement de projet

- modélisme
- technique et matières
- outils numériques 3D
- outils de mise en page

### Identité personnelle

- méthodologie de recherche
- projet personnel (pratique expérimentale, design graphique, fabrication, communication, oral)

- suivi de portfolio
- oral de portfolio

### Insertion professionnelle

- anglais
- coaching personnalisé pour accompagner la recherche d'entreprise pour l'alternance
- stage international

### Programme Année 2 Mastère en alternance :

Formation prise en charge par l'OPCO, rémunération par l'entreprise.

- Travail en entreprise : rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école
- Modules de formation à l'école sur des compétences métiers dédiées
- Projet de fin d'études soutenu devant un jury de professionnels

### Culture de projet

- management d'équipe
- posture professionnelle
- marketing appliqué au secteur
- RSE

### Culture du monde professionnel

- économie
- communication professionnelle
- monter son entreprise

### Culture du monde contemporain

- design et société
- discours critique

### Méthodologie de recherche

- problématisation
- recherche documentaire
- recherche formelle

## Développement du projet

- positionnement du projet
- techniques et matériaux
- outils numériques
- prototypage

## Workshop

- pratique collective de projet

## Valorisation du projet

- communication du projet
- design graphique
- scénographie

## Présentation du projet

- tutorat
- oral de soutenance
- note d'accompagnement de projet

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Pédagogie sous forme de projets collectifs en micro-agences
- Workshops – Partenariats – Concours - Évènements
- Projet de fin d'études
- Collaboration inter-sections, inter-campus, inter-écoles
- Parcours européen ouvert avec la possibilité d'effectuer le Mastère 2 à l'Accademia Italiana à Rome ou à Florence en initial à la place du Mastère 2 en alternance (enseignement en anglais)
- Stage à l'étranger de 12 semaines obligatoire en Mastère 1

## COURS ET RYTHME

### Mastère 1

- 22 semaines de cours en présentiel
- Digitalisation de certains enseignements
- 12 semaines de stage obligatoires à l'international
- 1 semaine de JPO (Journées Portes Ouvertes)

### Mastère 2

12 mois en entreprise dans lesquels s'intègrent 10 semaines de formation à l'école à raison d'un rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école

## ÉVALUATION

La certification est obtenue par validation de tous les blocs identifiés dans le référentiel, assortie :

- d'une immersion professionnelle totale de 32 semaines minimum, dont 12 semaines minimum à l'étranger
- de la réalisation d'un Projet de Fin d'études et de sa soutenance orale devant un jury de professionnels.

## TEMPS FORTS DE LA FORMATION

12 semaines de stage à l'international en Mastère 1 et une année d'alternance à haut niveau de responsabilité en Mastère 2 pour intégrer le monde professionnel et mettre en application toutes les compétences acquises durant le cursus

## PRÉ-REQUIS

- M1 : Tous les étudiants ayant un bac + 3 ou équivalent en design de mode et stylisme. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.
- M2 : Tous les étudiants ayant un bac + 4 ou équivalent en Direction artistique de la mode et création de marque. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

## ACCESSIBILITÉ

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap, dans le respect du référentiel RNCP.