

# Master in Art Direction for Fashion

(100% en anglais)

Le Master in Art Direction for Fashion est une formation de deux ans, 100% en anglais, qui prépare les étudiants à devenir des designers et stylistes de mode capables de diriger la ligne artistique d'une maison de mode ou de créer leur propre marque. Décryptage des codes et des tendances, recherches en matériaux innovants, compétences en sourcing et production, mais aussi stratégie de marque ou encore communication visuelle..., cette formation permet de développer une ligne artistique et un univers

créatif cohérents. Durant les deux années du programme, priorité est donnée à la pratique et aux projets collectifs pour favoriser l'acquisition de compétences managériales. Un stage à l'international de 12 semaines pour les étudiants francophones et la possibilité d'opter pour une année d'enseignement à l'Accademia Italiana à Florence enrichissent le cursus et l'ouvrent à d'autres univers. Formation disponible uniquement sur le campus de Paris.

## RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Ce programme permet d'accéder au Titre RNCP 34364 Designer - manager de projet, publié au JO le 16-12-2019. Niveau 7 du cadre unifié européen (niveau bac+5). Accessible par la VAE par blocs de compétence. Retrouve l'ensemble des informations du Titre RNCP n°34364, Designer – Manager de Projet sur la page Certifications RNCP de l'école de condé.

## LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Directeur de création, directeur artistique | directeur de collection | chef de produit | créateur de marque | styliste | styliste tendance | styliste accessoires | styliste maille | styliste photo | designer textile | designer d'environnement | designer d'arts de la table | costumier du spectacle

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir établir une stratégie de marque et de collection élargie à l'accessoire
- Acquérir un savoir-faire en pré-industrialisation
- Développer des savoir-faire liés au développement durable
- Comprendre les attentes de la profession et ses évolutions
- Insérer l'étudiant dans le monde professionnel grâce aux stages

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtrise de toutes les étapes de réalisation d'un projet de mode, création de marque et accessoire
- Maîtrise avancée des outils de pré-industrialisation et de modélisation
- Compréhension et maîtrise du marketing et de la communication de marque

## LES SPÉCIALISATIONS POSSIBLES EN 4E ANNÉE

- Matériaux innovants et design durable (en collaboration avec les étudiants de Design produit et Architecture intérieure)
- Scénographie de la mode (en collaboration avec les étudiants d'Architecture intérieure)

## PROGRAMME

### Mastère 1

#### Pratique de projet

- Atelier collectif
- Atelier de création
- Outils numériques
- Modélisme

#### Savoirs associés

- Marketing
- Stratégie
- Culture

#### Compétences associées

- Outils numériques
- Fabrication

#### Bilan individuel

- Atelier de suivi de book
- Oral de book

### Pratique professionnelle

- Module recherche de stage
- Stage de 32 semaines

### Mastère 2

#### Pratique de projets

- Atelier collectif
- Atelier de création
- Outils numériques
- Fabrication

#### Compétences professionnelles

- Communication professionnelle
- Management
- Gestion de projet

#### Méthodologie de recherche

- Problématisation
- Recherche documentaire
- Recherche formelle

#### Développement du projet

- Positionnement de projet
- Techniques et matériaux
- Modélisme

#### Valorisation du projet

- Communication de projet
- Design graphique
- Scénographie

#### Suivi et présentation du projet

- Tutorat
- Oral de soutenance

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

---

- Pédagogie sous forme de projets collectifs en micro-agences
- Workshops – Partenariats – Concours - Évènements
- Projet de fin d'études
- Collaboration inter-sections, inter-campus, inter-écoles
- Parcours européen ouvert avec la possibilité d'effectuer le Mastère 2 à l'Accademia Italiana à Florence
- 32 semaines de stages dont 12 semaines obligatoires à l'international pour les étudiants francophones en Mastère 1

## COURS ET RYTHME

---

### Mastère 1

- Cours en présentiel hebdomadaires
- Digitalisation de certains enseignements
- 32 semaines de stage dont 12 semaines à l'international
- Workshops pendant certaines vacances scolaires
- 1 semaine de JPO (Journées Portes Ouvertes)

### Mastère 2

- Cours en présentiel hebdomadaires
- Digitalisation de certains enseignements
- Workshops pendant certaines vacances scolaires
- 1 semaine de JPO (Journées Portes Ouvertes)

## ÉVALUATION

---

La certification est obtenue par validation de tous les blocs identifiés dans le référentiel assortie :

- d'une immersion professionnelle totale de 32 semaines minimum, dont 12 semaines minimum à l'étranger
- de la réalisation d'un Projet de Fin d'études et de sa soutenance orale devant un jury de professionnels.

## TEMPS FORT DE LA FORMATION

---

Des cours 100% en anglais sans quitter Paris pour une vraie plus-value professionnelle.

## PRÉ-REQUIS

---

- **M1** : Tous les étudiants ayant un bac + 3 ou équivalent en design de mode et stylisme et un niveau B2 en anglais. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

- **M2** : Tous les étudiants ayant un bac + 4 ou équivalent en Direction artistique de la mode et création de marque, et un niveau B2 en anglais. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

## ACCESSIBILITÉ

---

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap, dans le respect du référentiel RNCP.