

Bachelor Design Graphique

Le Bachelor Design Graphique est une formation en trois ans autour de la conceptualisation et la création de produits de communication au service d'une entreprise, d'une institution, association ou d'un particulier. Après une Première année généraliste destinée à l'acquisition d'un socle solide de compétences et de connaissances

en culture, enseignement artistique et design, les étudiants vont intégrer les deux années suivantes toutes les compétences et les savoir-faire nécessaires au design graphique via des projets d'école ou des partenariats avec des entreprises et/ou des marques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer la construction d'une personnalité (culture, créativité, esprit critique)
- Acquérir la méthodologie de projet en Design Graphique
- Acquérir les compétences techniques afin de maîtriser les outils de conception et création
- Comprendre les attentes de la profession et ses évolutions

COMPÉTENCES VISÉES

Maîtrise de la conception, la création et la production d'un projet de Design Graphique dans un contexte professionnel.

- Analyse du besoin, contexte et environnement concurrentiel de la commande
- Participation à la définition de la stratégie de communication
- Maîtrise de l'ensemble des phases du processus de conception, de création et de production
- Veille sectorielle culturelle et technologique

PROGRAMME DE LA FORMATION

Bachelor 1 – Première année en Design

Bachelor 2 & 3

- Anglais
- Culture Design Graphique
- Outils numériques
- Procédés de fabrication

- Initiation au code
- Prototypage
- Expérimentations graphiques et plastiques
- Dessin de spécialité-rough
- Atelier Design Graphique
- Parcours spécifique
- Projet 3^{ème} année

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Pédagogie par projets, en atelier Workshops -Partenariats-Rencontres-concours

Collaborations inter-sections, inter-campus, inter-écoles
Parcours européen possible (externalisation de la 2^{ème} année dans une école partenaire au sein de notre réseau).

Cours dispensés par des professionnels en activité

COURS ET RYTHME

B1- Première année en design

B2

- 24 semaines de cours
- 1 semaine de JPO
- 5 semaines de stage

B3

- 20 semaines de cours
- 1 semaine de JPO
- 7 semaines de projet pré-Mastère
- 7 semaines de stage

EVALUATION

Les évaluations se font en contrôle continu, et portent sur :

- des projets de création individuels en atelier

- des devoirs sur tables en matières dites « générales »
- la réalisation d'un rapport de stage
- un projet de fin de troisième année.

TEMPS FORTS DE LA FORMATION

- 1 semaine de modules spécifiques, faite en interaction avec des étudiants de spécialités différentes, permet l'acquisition de compétences transversales et complémentaires au Design telles que le design d'interaction, la reliure, la sérigraphie, la lumière, le son,
- un projet de 3^{ème} année valide la personnalité créative et prépare aux méthodes de travail du Mastère,
- les Journées Portes ouvertes permettent d'exposer et mettre en valeur le travail et la personnalité de l'étudiant,
- la participation à des concours et partenariats.

PRÉ-REQUIS

Intégration possible après une première année généraliste en design.

L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

ACCESSIBILITÉ

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap.