

Mastère Direction artistique de la mode & création de marque

(M2 EN ALTERNANCE)

Le Mastère Direction artistique de la mode et création de marque est une formation en deux ans qui prépare les étudiants à devenir des designers et stylistes de mode capables de diriger la ligne artistique d'une maison de mode ou de créer leur propre marque en développant un univers créatif cohérent. La 1^e année met l'accent sur un fonctionnement en agence qui permet aux étudiants de

créer et innover en équipe. Un stage à l'international de 12 semaines enrichit le cursus et l'ouvre à d'autres univers. La 2^e année consacrée à l'alternance favorise l'immersion de l'étudiant dans le monde professionnel et la mise en application concrète des compétences acquises tout au long de sa formation.

RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Ce programme permet d'accéder au Titre RNCP 34364 Designer - manager de projet, publié au JO le 16-12-2019. Niveau 7 du cadre unifié européen (niveau bac+5). Accessible par la VAE par blocs de compétence. Retrouve l'ensemble des informations du Titre RNCP n°34364, Designer – Manager de Projet sur la page Certifications RNCP de l'école de condé.

LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Directeur de création, directeur artistique | directeur de collection | chef de produit, créateur de marque | styliste | styliste tendance | styliste accessoires | styliste maille | styliste photo | designer textile | designer d'environnement | designer d'arts de la table | costumier du spectacle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer la construction d'une personnalité (culture, créativité, esprit critique)
- Savoir établir une stratégie de marque et de collection élargie à l'accessoire
- Acquérir un savoir-faire en pré-industrialisation
- Développer des savoir-faire liés au développement durable
- Comprendre les attentes de la profession et ses évolutions
- Insérer l'étudiant dans le monde professionnel grâce à l'alternance et au stage de 12 semaines à l'international

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtrise de toutes les étapes de réalisation d'un projet de mode, création de marque et accessoire
- Maîtrise avancée des outils de pré-industrialisation et de modélisation
- Compréhension et maîtrise du marketing et de la communication de marque

LES SPÉCIALISATIONS POSSIBLES EN 4^{ème} ANNÉE

- Matériaux innovants et design durable (en collaboration avec les étudiants de Design produit et Architecture intérieure)
- Scénographie de la mode (en collaboration avec les étudiants d'Architecture intérieure)

PROGRAMME

Mastère Année 1 Culture et méthodologie

- stratégie de marque
- sémiologie des usages
- veille culturelle
- enjeux contemporains

Direction artistique de projets

- gestion de projet
- management
- atelier de création
- communication et image de marque

Création de mode

- accessoires
- création de collection
- économie d'une collection
- marketing et communication de marque

Développement de projet

- modélisme
- technique et matières
- outils numériques 3D
- outils de mise en page

Identité personnelle

- méthodologie de recherche
- projet personnel (pratique expérimentale, , design graphique, fabrication, communication, oral)
- suivi de portfolio
- oral de portfolio

Insertion professionnelle

- anglais
- coaching personnalisé pour accompagner la recherche d'entreprise pour l'alternance
- stage international

Programme Année 2 Mastère en alternance :

Formation prise en charge par l'OPCO, rémunération par l'entreprise.

- Travail en entreprise : rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école
- Modules de formation à l'école sur des compétences métiers dédiées
- Projet de fin d'études soutenu devant un jury de professionnels

Culture de projet

- management d'équipe
- posture professionnelle
- marketing appliqué au secteur
- RSE

Culture du monde professionnel

- économie
- communication professionnelle
- monter son entreprise

Culture du monde contemporain

- design et société
- discours critique

Méthodologie de recherche

- problématisation
- recherche documentaire
- recherche formelle

Développement du projet

- positionnement du projet
- techniques et matériaux
- outils numériques
- prototypage

Workshop

- pratique collective de projet

Valorisation du projet

- communication du projet
- design graphique
- scénographie

Présentation du projet

- tutorat
- oral de soutenance
- note d'accompagnement de projet

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Pédagogie sous forme de projets collectifs en micro-agences
- Workshops – Partenariats – Concours - Évènements
- Projet de fin d'études
- Collaboration inter-sections, inter-campus, inter-écoles
- Parcours européen ouvert avec la possibilité d'effectuer le Mastère 2 à l'Accademia Italiana à Rome ou à Florence en initial à la place du Mastère 2 en alternance (enseignement en anglais)
- Stage à l'étranger de 12 semaines obligatoire en Mastère 1

COURS ET RYTHME

Mastère 1

- 23 semaines de cours en présentiel
- Digitalisation de certains enseignements
- 12 semaines de stage obligatoires à l'international
- 1 semaine de JPO (Journées Portes Ouvertes)

Mastère 2

12 mois en entreprise dans lesquels s'intègrent 10 semaines de formation à l'école à raison d'un rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école

ÉVALUATION

La certification est obtenue par validation de tous les blocs identifiés dans le référentiel, assortie :

- d'une immersion professionnelle totale de 32 semaines minimum, dont 12 semaines minimum à l'étranger
- de la réalisation d'un Projet de Fin d'études et de sa soutenance orale devant un jury de professionnels.

TEMPS FORTS DE LA FORMATION

12 semaines de stage à l'international en Mastère 1 et une année d'alternance à haut niveau de responsabilité en Mastère 2 pour intégrer le monde professionnel et mettre en application toutes les compétences acquises durant le cursus

PRÉ-REQUIS

- M1 : Tous les étudiants ayant un bac + 3 ou équivalent en design de mode et stylisme. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.
- M2 : Tous les étudiants ayant un bac + 4 ou équivalent en Direction artistique de la mode et création de marque. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

ACCESSIBILITÉ

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap, dans le respect du référentiel RNCP.