

Master in artistic direction and graphic design

(100% en anglais)

Le Master in Artistic Direction and Graphic Design est une formation de deux ans, dispensée 100% en anglais, qui prépare les étudiants à la gestion complète (technique et stratégique) d'une campagne de communication grâce notamment à une maîtrise avancée des outils de communication et numériques (graphisme print, webdesign, photographie, vidéo, son...). L'enseignement du design d'expérience UX y intègre en plus l'autonomie et la psychologie afin d'optimiser l'expérience de communication

du côté de l'utilisateur et d'adapter l'UI (le design d'interface) en conséquence. Durant les deux années du programme, priorité est donnée à un fonctionnement en agence, afin de permettre aux étudiants d'innover et créer en équipe. Un stage à l'international de 12 semaines pour les étudiants francophones ou la possibilité d'opter pour un semestre d'enseignement à l'HMKW de Berlin enrichissent le cursus et l'ouvrent à d'autres univers.

Formation disponible uniquement sur le campus de Paris.

RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Ce programme permet d'accéder au Titre RNCP 34364 Designer - manager de projet, publié au JO le 16-12-2019. Niveau 7 du cadre unifié européen (niveau bac+5). Accessible par la VAE par blocs de compétence. Retrouve l'ensemble des informations du Titre RNCP n°34364, Designer – Manager de Projet sur la page Certifications RNCP de l'école de condé.

LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

Directeur de création, directeur artistique | designer graphique | webdesigner | designer UX UI motion designer | datadesigner designer interactif | planneur stratégique | designer packager typographe | designer chef de projets

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer la construction d'une personnalité (culture, créativité, esprit critique)
- Développer une vision globale des projets en design graphique
- Apporter des compétences stratégiques et managériales
- Acquérir des compétences techniques avancées sur les outils de communication et numériques
- Insérer l'étudiant dans le monde professionnel
- Comprendre les attentes de la profession et ses évolutions

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtrise avancée des outils de communication et numériques
- Maîtrise de toutes les étapes de réalisation d'un projet de design graphique
- Management d'équipes pluridisciplinaires
- Compréhension des différentes stratégies possibles de communication
- Optimisation des expériences de communication grâce au design d'expérience UX

PROGRAMME

Mastère 1

Pratique de projet

- atelier collectif
- atelier de création
- outils numériques
- fabrication

Savoirs associés

- cultures module

Compétences associées

- outils numériques
- fabrication

Bilan individuel

- atelier de suivi de book
- oral de book

Pratique professionnelle

- module recherche de stage
- stage de 32 semaines

En option

- anglais intensif

Programme Année 2 Mastère

Pratique de projet

- atelier collectif
- atelier de création
- outils numériques
- fabrication

Compétences professionnelles

- communication professionnelle
- management
- gestion de projet

Méthodologie de recherche

- problématisation
- recherche documentaire
- recherche formelle

Développement du projet

- position de projet
- techniques et matériaux
- prototypage

Valorisation du projet

- communication de projet
- design graphique
- scénographie

Suivi et présentation du projet

- tutorat
- oral de soutenance

En option

- anglais intensif

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Pédagogie sous forme de projets collectifs en micro-agences.
- Workshops | Partenariats | Concours | Évènements
- Projet de fin d'études
- Collaboration inter-sections, inter-campus, inter-écoles
- Parcours européen ouvert avec la possibilité d'effectuer le 2e semestre du Mastère 1 à l'HMKW à Berlin (enseignement dispensé en anglais)
- 32 semaines de stage en Mastère 1 dont 12 semaines obligatoires à l'international pour les étudiants francophones

COURS ET RYTHME

Mastère 1

- Cours en présentiel hebdomadaires
- Digitalisation de certains enseignements
- 32 semaines de stage dont 12 semaines à l'international
- Workshops pendant certaines vacances scolaires
- 1 semaine de JPO (Journées Portes Ouvertes)

Mastère 1

- Cours en présentiel hebdomadaires
- Digitalisation de certains enseignements
- Workshops pendant certaines vacances scolaires
- 1 semaine de JPO (Journées Portes Ouvertes)

ÉVALUATION

La certification est obtenue par validation de tous les blocs identifiés dans le référentiel assortie :

- d'une immersion professionnelle totale de 32 semaines minimum, dont 12 semaines minimum à l'étranger
- de la réalisation d'un Projet de Fin d'études et de sa soutenance orale devant un jury de professionnels.

TEMPS FORT DE LA FORMATION

Des cours 100% en anglais sans quitter Paris pour une vraie plus-value professionnelle.

PRÉ-REQUIS

- **M1** : Tous les étudiants ayant un bac + 3 ou équivalent en design graphique et un niveau B2 en anglais. L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book. Ce Mastère ~~est aussi ouvert aux étudiants titulaires d'un Bachelor Photographie – images fixes et animées ou d'un Bachelor Illustration.~~

- **M2** : Tous les étudiants ayant un bac + 4 ou équivalent en design graphique ~~et un niveau B2 en anglais.~~ L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

ACCESSIBILITÉ

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap, dans le respect du référentiel RNCP.