

Bachelor Design de Produit

Le Bachelor en Design de Produit est une formation en trois ans qui prépare les étudiants à concevoir des produits, objets, services ou systèmes qui servent l'activité humaine, en prenant en compte de nombreux paramètres et contraintes (structurels, esthétiques, fonctionnels, sensibles, économiques ou encore organisationnels). Après une Première année destinée à l'acquisition d'un

socle solide de compétences et de connaissances en culture, enseignement artistique et design, les deux années suivantes permettent de développer la méthodologie et les compétences techniques indispensables à tout projet en Design de produit, via des projets d'école ou des partenariats avec des entreprises et/ou des marques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer la construction d'une personnalité (culture, créativité, esprit critique)
- Acquérir la méthodologie de projet en Design de Produit
- Acquérir les compétences techniques afin de maîtriser les outils de conception et création
- Comprendre les attentes de la profession et ses évolutions

COMPÉTENCES VISÉES

Maîtrise de la conception, la création et la production d'un projet de Design de Produit dans un contexte professionnel à savoir :

- Analyse du besoin, contexte, environnement concurrentiel de la commande
- Participation à la définition du positionnement de la ligne de produits ou de la marque
- Maîtrise de l'ensemble des phases du processus de conception, de création et de production
- Veille sectorielle culturelle et technologique

PROGRAMME DE LA FORMATION

Bachelor 1 – Première année en Design

Bachelor 2 & 3

- Anglais
- Culture Design Graphique
- Outils numériques
- Technologie des matériaux

- Procédés de fabrication
- Prototypage-Maquette
- Expérimentations volumes et plastiques
- Dessin de spécialité-rough
- Atelier Design de Produit
- Parcours spécifique
- Projet 3^{ème} année

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Pédagogie par projets, en atelier Workshops -Partenariats-Rencontres-Concours

Collaborations inter-sections, inter-campus, inter-écoles
Parcours européen possible (externalisation de la 2^{ème} année dans une école partenaire au sein de notre réseau).

Cours dispensés par des professionnels en activité

COURS ET RYTHME

B1- Première année en design

B2

- 24 semaines de cours
- 1 semaine de JPO
- 5 semaines de stage

B3

- 20 semaines de cours
- 1 semaine de JPO
- 7 semaines de projet pré-Mastère
- 7 semaines de stage

EVALUATION

Les évaluations se font en contrôle continu, et portent sur :

- des projets de création individuels en atelier

- des devoirs sur tables en matières dites « générales »
- la réalisation d'un rapport de stage
- un projet de fin de troisième année.

TEMPS FORTS DE LA FORMATION

- 3 semaines de modules spécifiques, faites en interaction avec des étudiants de spécialités différentes, permettent l'acquisition de compétences transversales et complémentaires au Design telles que la petite ébénisterie, la maroquinerie, la reliure, la sérigraphie ou le son et lumière,
- un projet de 3^{ème} année valide la personnalité créative et prépare aux méthodes de travail du Mastère,
- les Journées Portes ouvertes permettent d'exposer et mettre en valeur le travail et la personnalité de l'étudiant,
- la participation à des concours et partenariats.

PRÉ-REQUIS

Intégration possible après une première année généraliste en design.

L'admission se fait sur entretien de motivation et présentation d'un book.

ACCESSIBILITÉ

Les modalités pédagogiques et les modalités d'évaluation peuvent être adaptées en cas de besoin de compensation du handicap, dans le respect du référentiel RNCP.